

Ideenskizze: Imagekampagne „Pro-Fahrrad Hameln“



Überlegungen für eine Akzeptanzkampagne

„Umwelt-/klimafreundliche Fahrradmobilität Hameln“

Ausgangslage:



Stadt Hameln

Teilkonzept zum Klimaschutz
Fahrradfreundliche Stadt Hameln 2010

Handlungskonzept

Die Stadt Hameln hat mit einem Teilkonzept zum Klimaschutz ein Handlungskonzept für eine „Fahrradfreundliche Stadt Hameln“ erstellt. Gründe für eine verstärkte Nutzung des Radverkehrs gibt es viele. So bietet das Fahrradfahren neben Aspekten eines umweltschonenden städtischen Verkehrs auch soziale, wirtschaftliche und gesundheitsbezogene Vorteile:

- Das Fahrrad eröffnet allen Bevölkerungsgruppen fast jeden Alters eine eigenständige Mobilität
- Das Fahrrad bietet die kosteneffizienteste Form der Mobilität in den Städten und sichert die Funktionsfähigkeit des notwendigen

Wirtschaftsverkehrs

- Das Fahrrad ist das ideale städtische Verkehrsmittel
- Das Fahrrad ist ein Wirtschaftsfaktor
- Regelmäßiges Radfahren ist gesund
- Radfahren ist ein erheblicher Beitrag zum Umweltschutz
- ...

Der Hamelner Zusammenschluss von ProRad Hameln, eine verbandsübergreifende Gruppe von interessierten Fahrradlobbyisten u.a. vom ADFC, BUND und Weli plant für 2013 eine Imagekampagne mit den Zielen:

- Akzeptanzsteigerung für fahrradfreundliche Maßnahmen im Stadtgebiet
- Imagestärkung des Radfahrens als positiven Mobilitätsbaustein
- Kommunikation der Inhalte des Konzeptes „Fahrradfreundliches Hameln“

Natur- und Umweltschutzzentrum Hameln

Berliner Platz 4, 31785 Hameln, Tel.: 05151/13671

- Spendenkonto (BUND) bei der Volksbank Hameln-Stadthagen, Nr. 704491700, BLZ 254 62160 –

www.bund-hameln.net

Handlungsbausteine (Entwurf / Diskussionsgrundlage)

- a) Baustein „FREURO“ = Kommunikation mit Handel und Gastronomie
- b) Baustein „Fahrradfreundlichkeit im Stadtbild zeigen“
- c) Baustein „Mit dem Rad zur Arbeit 2013“
- d) Idee Mobilitätsfest im Rahmen der Umweltwoche 2013 am Großraumentdeckertag
- e) Begleitende Öffentlichkeitsarbeit

Zu a: Baustein „FREURO“ = Kommunikation mit Handel und Gastronomie

Zeit: Frühjahr 2013
Ort: Fußgängerzone / Innenstadt / alle Stadtteilquartiere
Idee: Mittels symbolischer Währung (FREURO) soll die Aufmerksamkeit von Handel und Gastronomie auf die Fahrradfahrer/innen als Kunden gelenkt werden. Ziel ist es mit den Verantwortungsträgern ins Gespräch zu kommen um mit ihnen gemeinsam positive Maßnahmen für Radfahrer (Abstellmöglichkeiten / „Willkommenskampagne“) zu planen.
Methodik: Flyerverteilung / Infoveranstaltung „Fahrradnutzwert“
Zielgruppe: Handel, Gastronomie, interessierte Öffentlichkeit,
Partner: Einzelhandels-/Gaststättenverband (?)



Zu b: Baustein „Fahrradfreundlichkeit im Stadtbild zeigen“

Zeit: Sommer / Herbst 2013
Ort: gesamtes Stadtgebiet
Idee: Aufkleberkampagne „Fahrradfahrer/innen willkommen“, Radstellplatzoffensive und weitere öffentlich sichtbare Positivzeichen für Radfahrer/innen
Zielgruppe: Handel, Gastronomie, Ärzteschaft, Rechtsanwälte, weitere Dienstleister
Partner: ...



Zu c: Bausteine „Mit dem Rad zur Arbeit 2013“

Zeit: Sommeraktion vom 01. Juni bis zum 31. August 2013
Ort: gesamtes Stadtgebiet
Konzeptskizze: Intensivierung der Mitmachwerbung / neues Marketing und Begleitkonzept erstellen
Zielgruppe: Betriebe und Arbeitnehmer/innen
Partner: AOK Hameln



Zu d: Idee „Mobilitätsfest“ im Rahmen der Umweltwoche 2013 am Großraum-Entdeckertag

Zeit: Jahresprogramm
Ort: Stadtgebiet Hameln und ggf. Landkreis (Mit dem Rad zur Arbeit)
Idee: Einweihungsfest fürs Fahrradparkhaus am Bahnhof / Mobilitätsfest am/im Bahnhof als Auftakt der Umweltwoche am Sonntag dem 08.09.2013. Termin fällt auf den Großraum-Entdeckertages der Region Hannover (siehe <http://www.entdeckertag.de/Service/Aktuell>)
- Thematisiert werden könnte die umweltfreundliche Mobilität (= Klimaschutz) mit
+ Bahn = Bahnhof = Stadtwerke = Imagekampagne für das Gebäude
+ Bus = Öffis = Bahnhofsnachbarn
+ Rad = umweltfreundliche Pendlerzubringer = neue Radstation
- Vielleicht könnte man die Themenbausteine Elektromobilität und Pedelec, die ja sonst im Bürgergarten vertreten waren, auf den Bahnhofsplatz auslagern.
Zielgruppe: Öffentlichkeit
Partner: Umweltwochenteam von radio aktiv, Stadtwerke, Werbegemeinschaft Bahnhofsstraße, HMT, Öffis, ...



Zu e: Begleitende Öffentlichkeitsarbeit

Zeit: übers ganze Jahre
Ort: Stadtgebiet Hameln und ggf. Landkreis (Mit dem Rad zur Arbeit)
Zielgruppe: Allgemeinheit
Partner: Medien

Mögliche Projektpartner:

- Fahrradbeirat Hameln / Fahrradbegleitkommission
- Klimaschutzagentur Weserbergland,
- Stadt Hameln,
- Einzelhandels-/Gaststättenverbände
- HMT / Stadtmanager
- Radio aktiv – Umweltwochenteam
- Stadtwerke Hameln
- Geldinstitute
- ...

Finanzierungsbedarf / Kostenkalkulation:

- Kosten für Flyerdruck/Konzeption/Layout, ggf. Miete für Veranstaltungsräumlichkeiten, Technikkosten Radio Aktiv (insgesamt ca. 1.000 Euro Budget wäre wünschenswert)
- Kosten Mobilitätsfest gesondert
- Kostenträger?

Pro-Rad-Team macht ehrenamtlich die Arbeit! Die Finanzabwicklung läuft über das Konto des ADFC.

Gez.

Horst Maler und **Horst von Bültzingslöwen**, ADFC Kreisgruppe Hameln-Pyrmont
Ralf Hermes, BUND Kreisgruppe Hameln-Pyrmont

als Sprecher der Initiativgruppe Pro Rad Hameln

